Les CENTRISTES
le nouveau centre

CHARTE GRAPHIQUE

le mouvement des Territoires

Une identité nette et chaleureuse, pensée pour le terrain : des aplats francs, deux bleus et un rouge, une seule police. Ce guide réunit l'essentiel pour que chaque affiche, chaque visuel et chaque page parle d'une même voix.

Version 2.4 – octobre 2026 – les-centristes.fr

NOS PRINCIPES

Cinq principes, une même voix.

Ils suffisent à composer une affiche, un visuel réseau ou une page du site.

Deux bleus, un rouge, du crème.
Le navy porte l'identité, le bleu vif appelle à l'action, le rouge donne l'accent, le crème fait respirer.

Une seule famille : Pretendard.
La hiérarchie naît de la taille et de la graisse ; chaque titre garde une seule graisse.

Aplats francs, angles vifs.
Des fonds pleins et des coins nets de 2 px : une image claire, lisible d'un coup d'œil.

Rond = on agit, vif = on lit.
La pilule pour les boutons et les filtres ; l'angle vif pour les cartes, les images et les encadrés. Les portraits de personnes sont ronds.

Un fond par bloc, un accent par pièce.
Les fonds alternent d'un bloc à l'autre ; le rouge souligne l'essentiel.

COULEURS

Aa

Navy
#32508C
Identité : hero, en-tête, pied de page, carte

Aa

Bleu profond
#243A6B
Fonds sombres, texte sur fond clair

Aa

Bleu vif
#4A6EB4
Adhérer, bandeau Territoires, fil

Aa

Rouge
#E01E3C
Soutenir, étiquettes de rubrique

Aa

Crème
#F3EFE4
Manifeste, territoires, dossiers

Periwinkle
#8DA5D3
Sélection sur la carte, graphiques

Aa

Ardoise
#4A5A78
Chapô, légendes

Aa

Bleu doux
#E4EAF6
Champs, repères

Aa

Rouge profond
#C0112E
Survol, rouge en texte



Proportions : navy environ 45 %, crème et blanc 40 %, bleu vif 10 %, rouge jusqu'à 5 %. Sur les aplats navy, bleu vif et rouge, le texte est blanc ; le periwinkle reste une couleur de sélection.

TYPOGRAPHIE – PRETENDARD

le mouvement des Territoires

AFFICHE – 800 – APPROCHE –0,055 EM

Titre de page, en 800

TITRE 1 – 800 – –0,045 EM

Titre de section, en 700

TITRE 2 – 700 – –0,04 EM

Chapô : une ou deux phrases qui disent l'essentiel, en 500.

CHAPÔ – 500 – –0,01 EM

Corps de texte en 400, 17 px à l'écran, interligne 1,55. Dates en toutes lettres : 27 août 2026. Heures : 18 h 30. Guillemets « français », tiret « – » pour séparer.

KICKER – 700 – 12 PX – CAPITALES – 0,22 EM

LOGO



Blanc, sur navy : la version principale



Bleu, sur fond blanc ou clair

Le logo associe le nom et « le nouveau centre ». Il se pose en blanc sur le navy, en bleu sur le blanc ; sur une photo, il prend place sur une plaque navy. Zone de protection : la hauteur du C. Taille minimale : 120 px à l'écran, 30 mm à l'impression. Le slogan l'accompagne à part, dans l'affiche ou le hero.

SLOGAN ET COMPOSANTS

le mouvement des Territoires

Sur deux lignes, avec un l minuscule. « des » en 600, Territoires en 800 dans le bandeau bleu vif. Le bandeau peut mettre en valeur un autre mot clé, une fois par composition.

Adhérer | Soutenir | Lire le manifeste

Boutons en pilule, 48 px de haut. Adhérer en bleu vif, Soutenir en rouge ; un bouton fort par pièce, les autres en filet.

ACTUALITÉS | 27 août 2026 | 18 h 30

Étiquettes : la rubrique en rouge, à angle vif ; l'information pratique (date, heure, statut) en pilule à filet.

ÉCRIRE

- Des phrases courtes, un verbe d'action : « Adhérer », « Lire le manifeste ».
- Les dates en toutes lettres (27 août 2026), les heures avec espaces (18 h 30).
- Les guillemets « français » et l'apostrophe typographique '.
- Le tiret « – » pour séparer deux informations.

PHOTOGRAPHIE

Des gens réels, sur le terrain.

Marchés, conseils, entreprises, paysages habités : des photos documentaires, en lumière naturelle, avec des visages lisibles.



RENCONTRE

La photo en haut, le texte dessous.

La photo occupe toute la largeur ; le texte se place dessous, sur un fond uni.



Le portrait détouré se pose en grand sur un aplat navy ou bleu vif, au pied du cadre.

Légende en petit, couleur ardoise, avec le lieu et la date en toutes lettres, et le crédit photo s'il est connu.

MISE EN PAGE

Navy	Crème	Bleu vif	Blanc	Bleu profond	Crème

Un fond par bloc, qui change d'un bloc à l'autre ; deux aplats bleus d'affilée au plus, puis du crème ou du blanc. Affiches, hero et couvertures se composent au centre ; textes longs, cartes et lettres s'alignent à gauche.

Logos, charte et visuels à télécharger : les-centristes.fr, rubrique Ressources. Une question sur l'identité ? contact@les-centristes.fr